

# Formare nuove professionalità nel campo dei beni culturali: ***Design e Tecnologie Digitali per il patrimonio culturale intangibile***

Francesco Tisconi, Università degli Studi di Milano

Raffaella Trocchianesi, Politecnico di Milano



FONDAZIONE  
**CHANGES** | CULTURAL HERITAGE  
ACTIVE INNOVATION  
FOR NEXT — GEN  
SUSTAINABLE SOCIETY

# Indice

**Nuove professioni e Digitale**  
pagina 04

**Tema e contesto**  
pagina 05

**Corso di perfezionamento**  
pagina 07

# Nuove professioni & Digitale

---

**PROFILI «CODIFICATI» | LUOGHI DELLA FORMAZIONE  
CHE PROPONGONO SPECIFICI PROFILI  
(top down)**

università  
accademie  
istituti professionali  
scuole di specializzazione  
master

**PROFESSIONI «NON CODIFICATE» | LUOGHI DELLA PRATICA  
CHE 'INVENTANO' NUOVE FIGURE A FRONTE DI ESIGENZE EMERGENTI  
(bottom up)**

istituzioni culturali  
free lance  
editoria  
turismo  
web



## Tema e contesto

La gestione, la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale intangibile passano necessariamente attraverso la **dimensione digitale delle applicazioni tecnologiche contemporanee.**

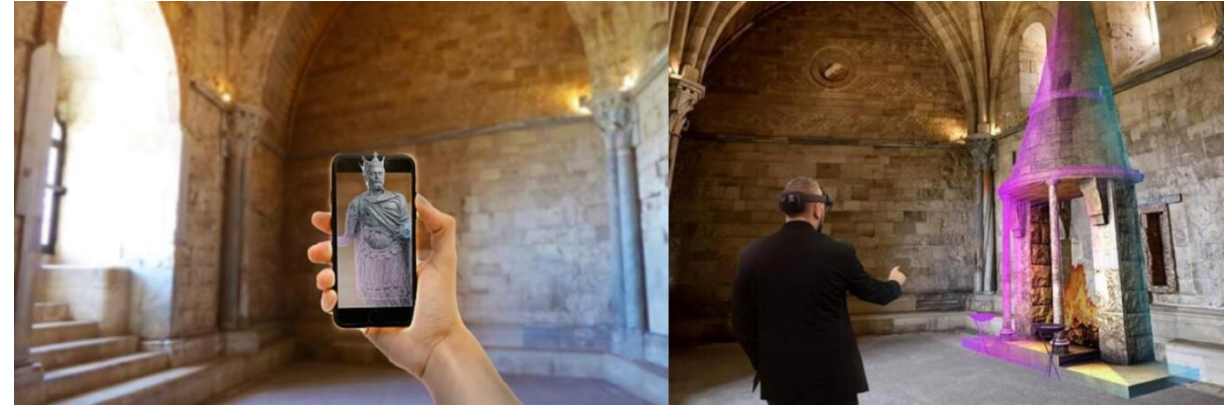
Dalla collaborazione fra il **Politecnico di Milano e l'Università degli Studi di Milano**, nasce un Corso di Perfezionamento per futuri curatori e progettisti capaci di valorizzare l'heritage artistico-culturale attraverso le tecnologie emergenti. Un percorso formativo design driven, destinato a studenti già laureati (V.O, triennali o magistrali) con oltre **240 ore di formazione divise tra lezioni frontali di carattere teorico-critico-applicativo, laboratori e project work.**

All'interno di questo contesto di ricerca e formazione, convergono gli ambiti tematici afferenti al **"Patrimonio Culturale Intangibile"** e al **"Digital Creativity, design e made in Italy"**. Sono ambiti che, in modo connesso e fortemente trasversale, raccolgono le grandi sfide del nostro Paese e le priorità europee e nazionali non solo in riferimento ai patrimoni culturali ma anche ai valori sociali ed inclusivi, alle capacità produttive e creative che caratterizzano ed orientano la nostra cultura.



## Tema e contesto

La ricchezza dell'Italia è determinata anche da queste aree della ricerca dove sperimentare **nuovi modelli di gestione e innovazione tecnologica contribuendo a valorizzare i patrimoni culturali intangibili e a re-interpretarli all'interno di altri contesti produttivi e fruitivi** secondo logiche di cross-fertilization. Si individuano settori occupazionali dove lavorare all'applicazione delle tecnologie digitali in fruizione di una **fruizione culturale *advanced design driven*** dove le componenti dell'**interazione digitale, della 'performatività' dello spazio (fisico e digitale) e dei nuovi linguaggi per le narrazioni culturali** possono costituire una grammatica per un nuovo codice fruitivo per migliorare le condizioni professionali attuali e fornire le competenze di individuarne di nuove.





# Corso di perfezionamento *Design e Tecnologie Digitali per il patrimonio culturale intangibile*





# Corso di perfezionamento *Design e Tecnologie Digitali per il patrimonio culturale intangibile*

Processi, strumenti e applicazioni per la conoscenza e la fruizione della cultura nell'era del Digitale





## Coordinamento

---



Raffaella Trocchianesi  
Direttrice Scientifica



Francesco Tissoni  
Direttore Scientifico



Ilaria Guglielmetti  
Direttrice Tecnica



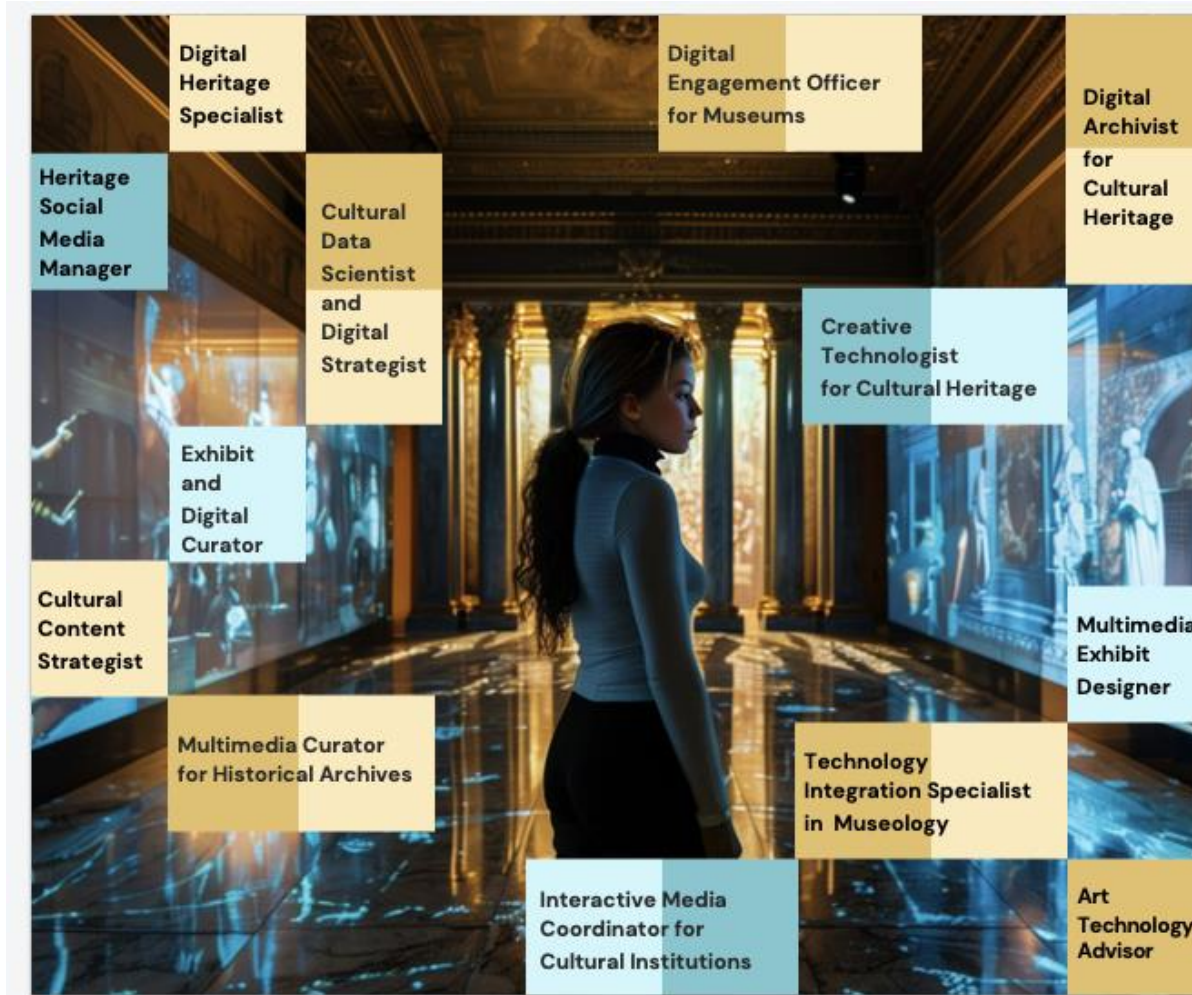
Alice Biancardi  
Tutor

## Commissione scientifica

---

Alberto Bentoglio (Unimi) | Luisa Maria Virginia Collina (Polimi) | Maurizio Corbella (Unimi) |  
Davide Spallazzo (Polimi) | Francesco Tissoni (Unimi) | Raffaella Trocchianesi (Polimi) |

# Job profiles



- > nuove **forme d'arte e pratiche culturali**
- > nuove **tecnologie**
- > nuove tipologie di **luoghi** (phygital)
- > nuovi **linguaggi e canali di comunicazione**
- > nuove **forme di trasmissione della conoscenza**



## Obiettivi formativi

---

- Acquisire le **competenze** per ideare e sviluppare progetti di comunicazione e fruizione ad **alta complessità digitale**.
- Apprendere l'**approccio design driven e curatoriale** per realizzare progetti digitali in ambito culturale/museale.
- Maturare **competenze trasversali** relative a digital heritage, marketing digitale e tecnologie immersive.
- Incentivare la **relazione** tra giovani professionisti specializzati, esperti e studi di settore e contesti applicativi.

# Moduli didattici

Oltre **240 ore di formazione** divise tra lezioni frontali di carattere teorico-critico-applicativo, laboratori e project work.  
Le lezioni si svolgeranno circa per il **70% in presenza e per il 30% online.**



Humanities Driven



Design Driven



Activities

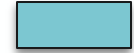
Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work



# Moduli didattici



Humanities Driven



Design Driven



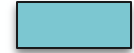
Activities

Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work

# Moduli didattici



Humanities Driven



Design Driven



Activities

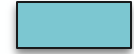
Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legis. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work



# Moduli didattici



Humanities Driven



Design Driven



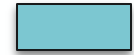
Activities

Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work

# Moduli didattici



Humanities Driven



Design Driven



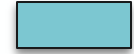
Activities

Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work

# Moduli didattici



Humanities Driven



Design Driven



Activities

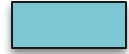
Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work



# Moduli didattici



Humanities Driven



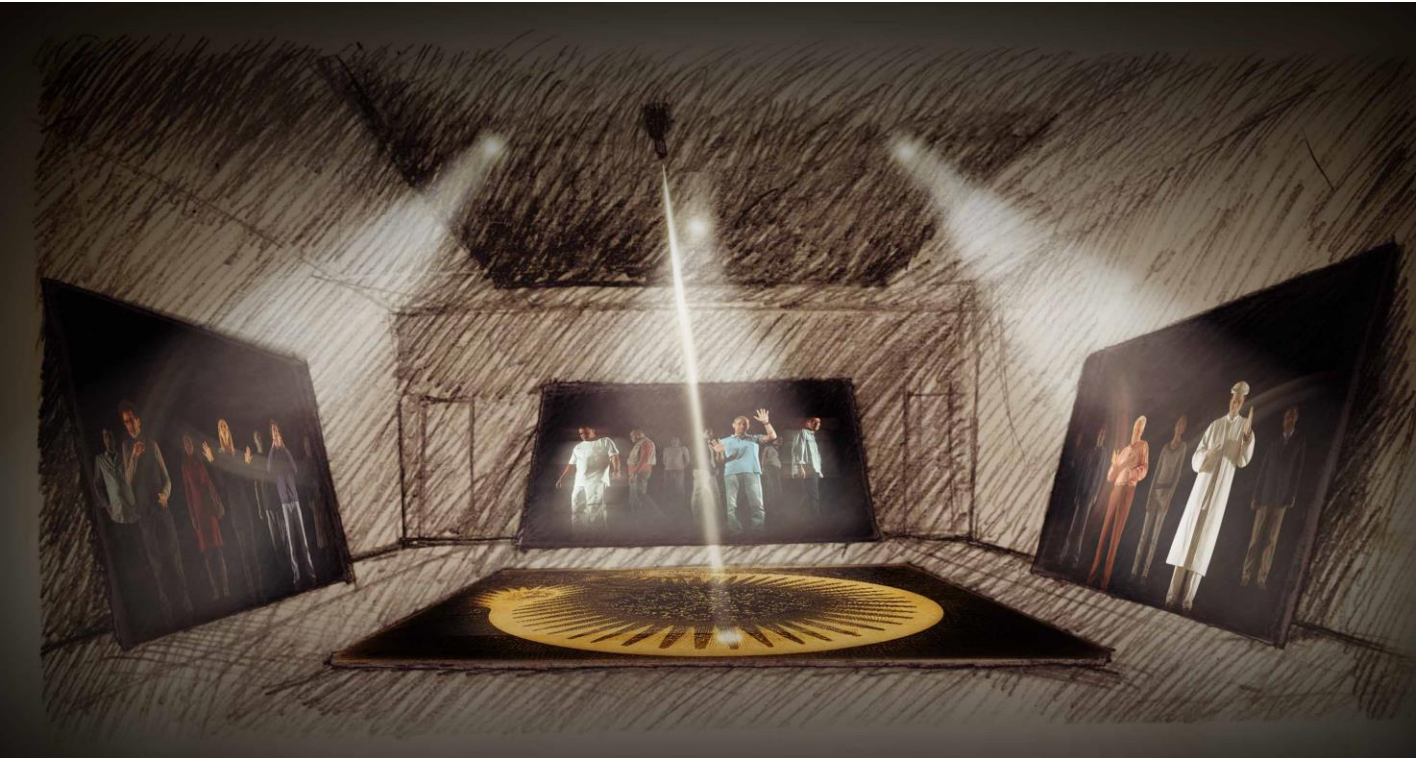
Design Driven



Activities

Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work

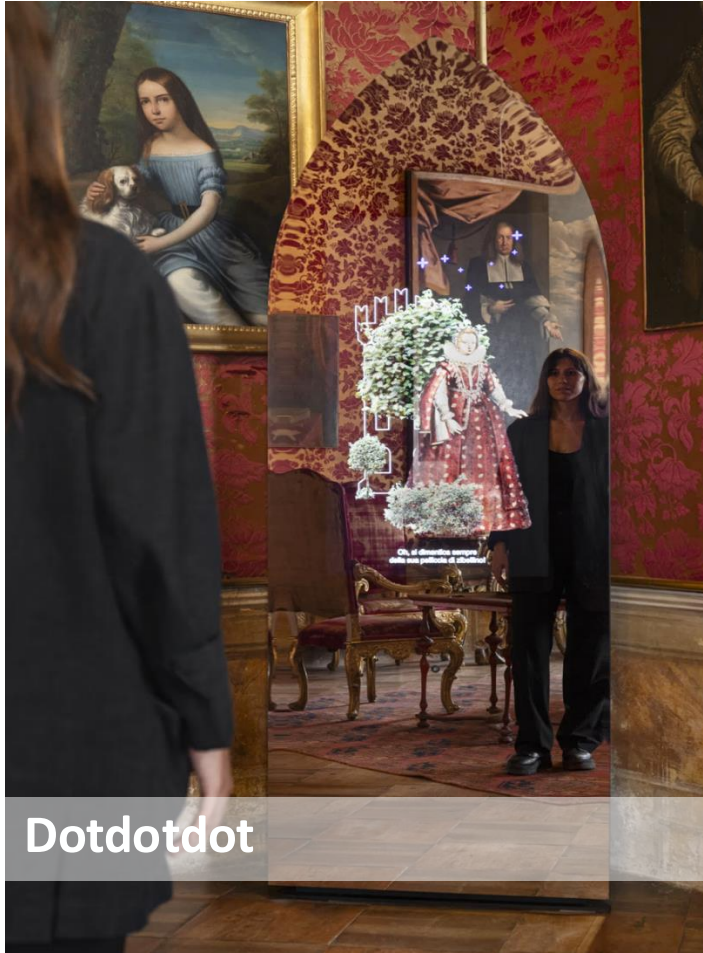
# Interventi e workshop con professionisti



Studio Azzurro

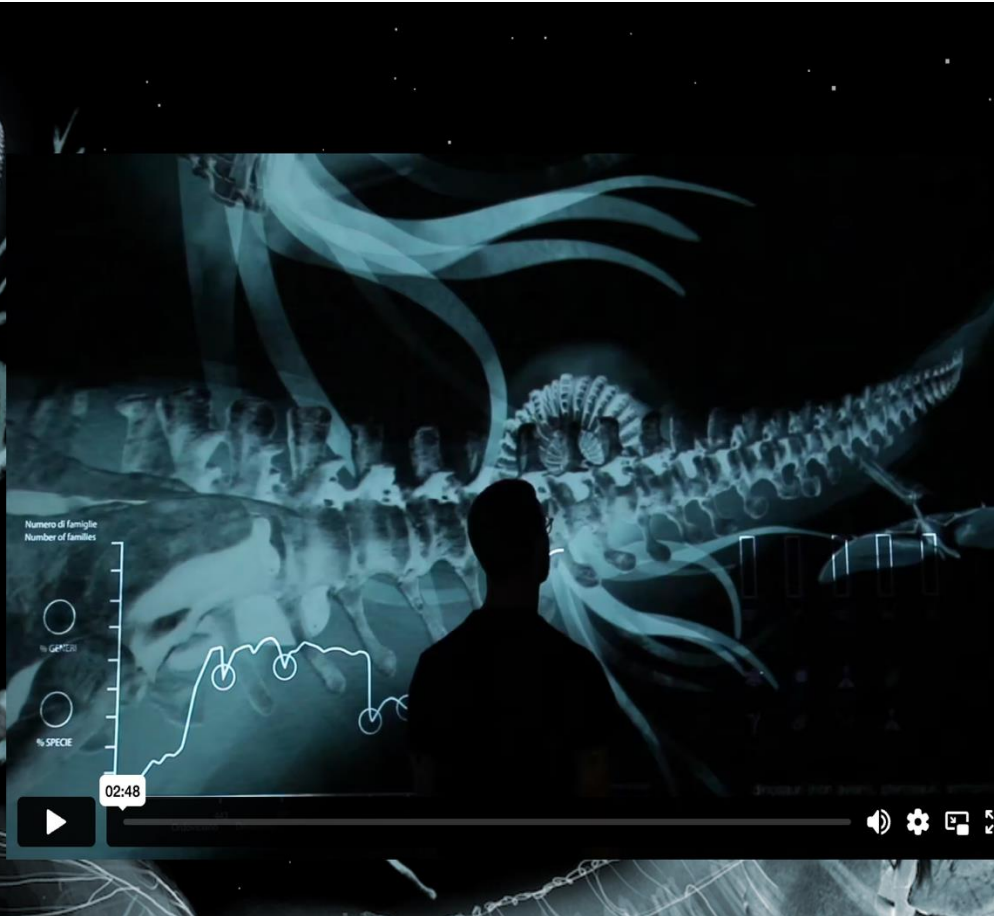


# Interventi e workshop con professionisti





# Interventi e workshop con professionisti



camerAnebbia





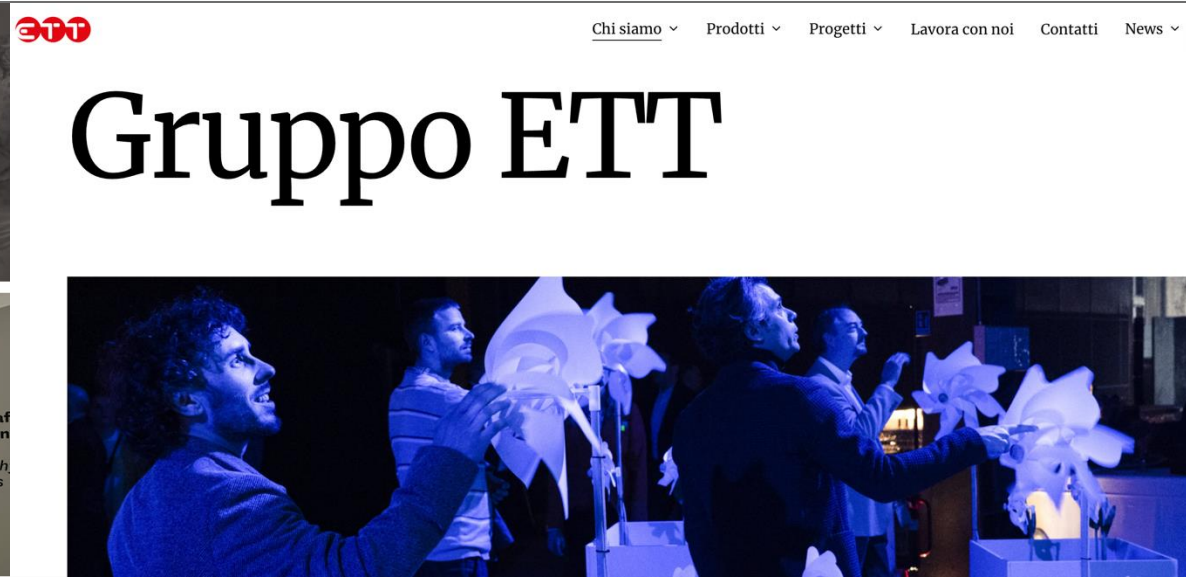
# Interventi e workshop con professionisti



Migliore+Servetto



# Interventi e workshop con aziende





## Interventi e workshop con musei e centri culturali

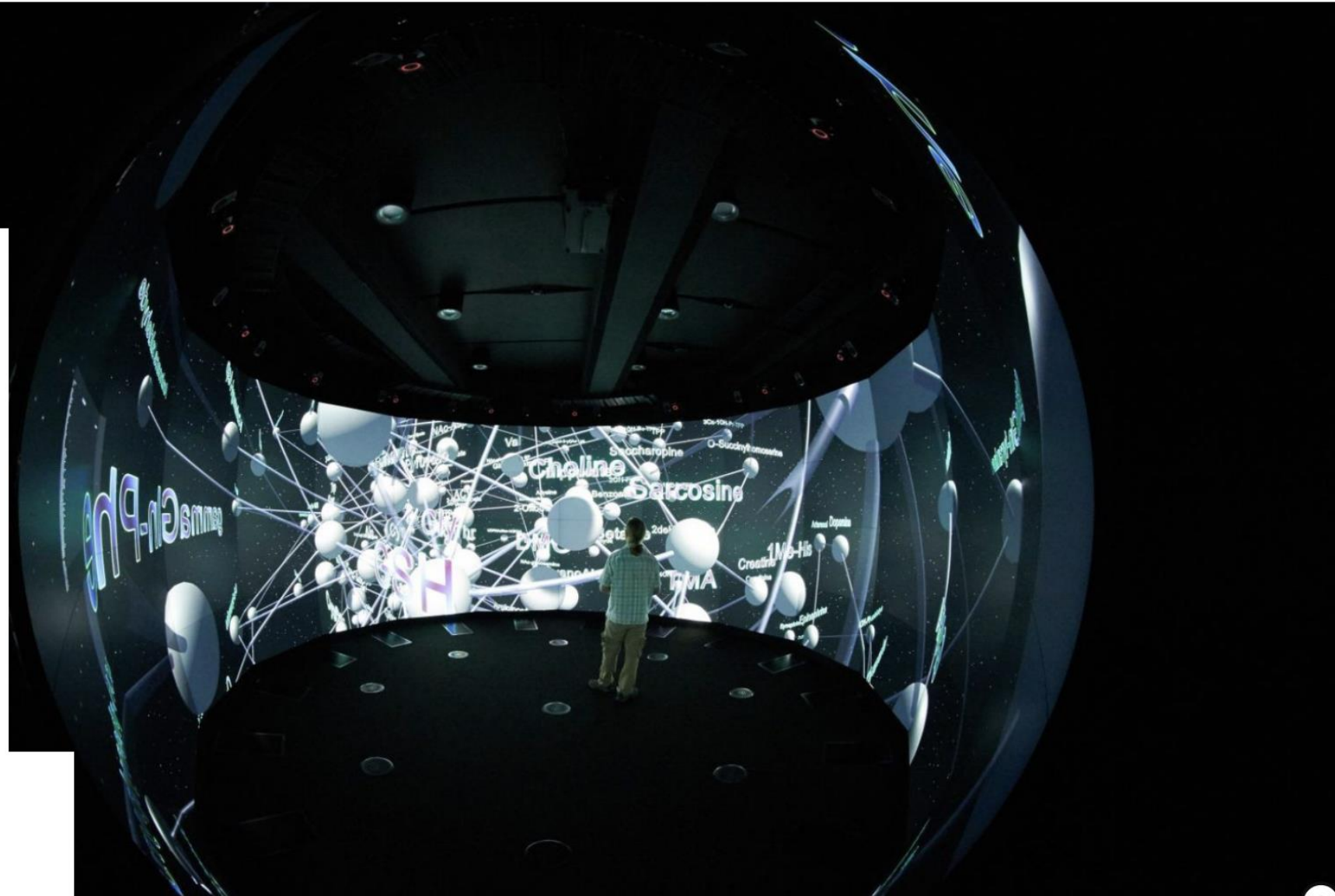


# Networking

EPFL

## Laboratory for Experimental Museology (eM+)

led by Prof. Sarah Kenderdine.



## Settori occupazionali

---

- **imprese** attive nel settore dei beni culturali e della loro promozione/valorizzazione, servizi Culturali, arti performative; startup orientate alla gestione di banche dati e alla transizione verso i big-data anche in ambito culturale;
- **musei** e altre strutture pubbliche e private preposte alla catalogazione, tutela, conservazione, restauro, gestione, valorizzazione e allestimento del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- **organismi privati, fondazioni, ONG**, organismi nazionali e internazionali operanti nel settore del patrimonio culturale;
- **imprese ed enti pubblici** (comuni, regioni, consorzi, ecc.) che operano nel campo del turismo e nell'ambito della ricerca, della conoscenza critica, della catalogazione, dell'educazione e della didattica, dell'accessibilità, dell'innovazione e della creatività culturale;
- **aziende** e imprese digitali attive nel settore dei beni culturali, dei patrimoni materiali e immateriali e della loro comunicazione/promozione/valorizzazione;
- **università, Enti di ricerca, Enti locali, Soprintendenze, Società di servizi,** comunità attive sul territorio per la salvaguardia e la valorizzazione degli elementi del proprio patrimonio culturale immateriale;
- **case editrici, società di comunicazione, aziende del terzo settore** attive nella salvaguardia e valorizzazione del patrimonio immateriale.



## Ammissione e attestato

---

- Per partecipare alla 1° edizione la candidatura va inviata entro il **14 ottobre 2024**
- La retta d'iscrizione è di € 2.500. Tuttavia, per la prima edizione, **i costi d'iscrizione al Corso di Perfezionamento saranno interamente coperti da contributi dei fondi del PNRR CHANGES**
- Alla fine del percorso formativo verrà rilasciato l'**Attestato di partecipazione al Corso di Perfezionamento Design e Tecnologie digitali per il patrimonio culturale intangibile.**



FONDAZIONE | CULTURAL HERITAGE  
**CHANGES** | ACTIVE INNOVATION  
FOR NEXT — GEN  
SUSTAINABLE SOCIETY

email@loremipsum.com  
email.diversa@loremipsum.com

www.sito.com