

FONDAZIONE
CHANGES | CULTURAL HERITAGE
ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT — GEN
SUSTAINABLE SOCIETY

Brand Guidelines
2024

Utilizzo primario

Per l'utilizzo primario del logo (sfondo **bianco** o **grigio chiaro F4F4F4**) si consiglia la versione standard, composta da logotipo in nero -ad eccezione della S- e del dash in verde, colore di accento della brand identity.



Utilizzo su sfondo verde

Come utilizzo secondario si consiglia il posizionamento del logo su sfondo **verde 339966**; su questo sfondo si consiglia la versione del logotipo nero con la S ed il dash bianchi.



Utilizzo su sfondo nero

Su sfondo nero si raccomanda
l'utilizzo del logotipo bianco.

FONDAZIONE | CULTURAL HERITAGE
CHANGES | ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT — GEN
SUSTAINABLE SOCIETY

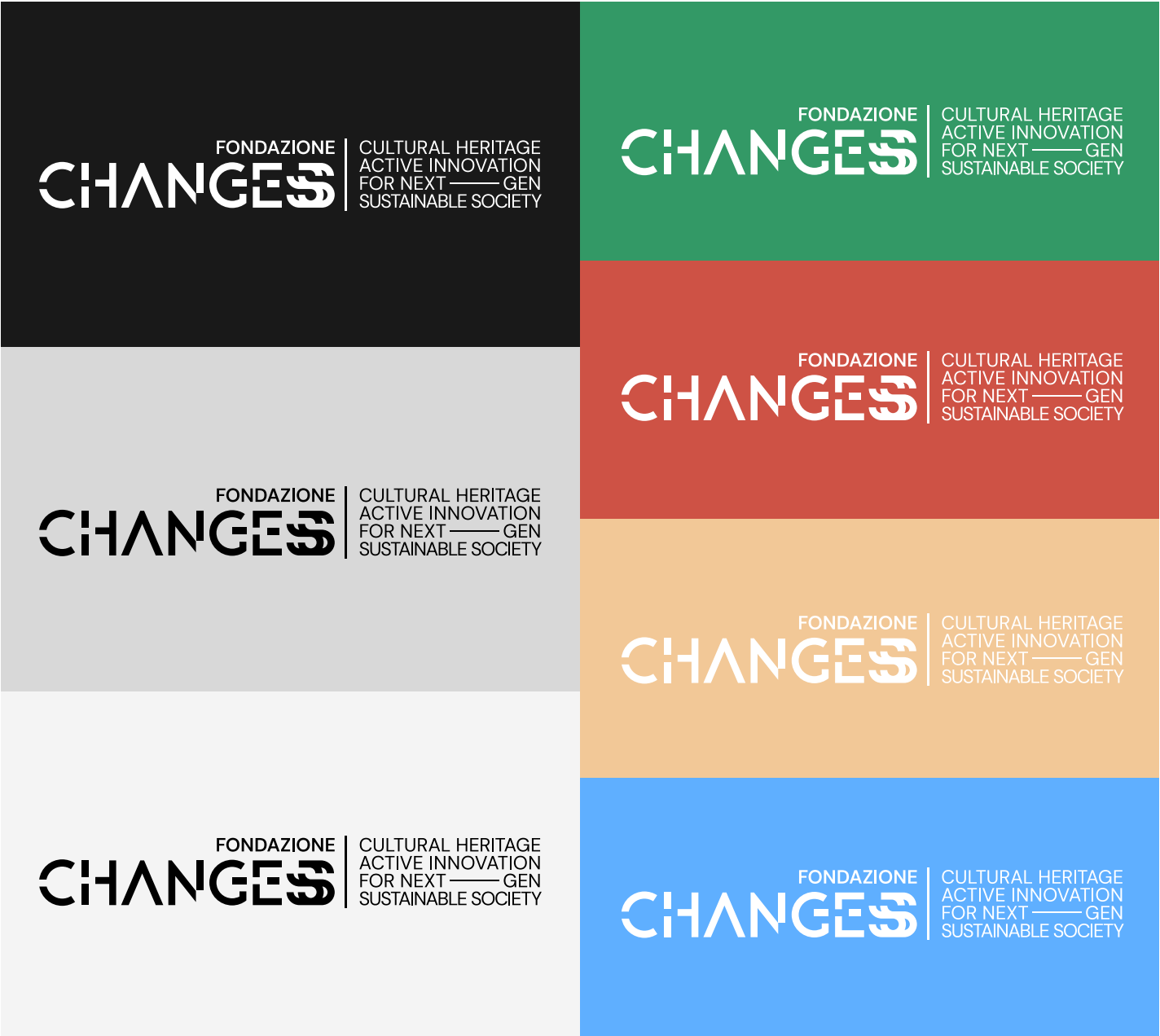
Utilizzo su fotografie

Il logo può essere usato sovrapposto a fotografie, a patto che non siano troppo intricate o ricche di dettagli. Sulla fotografia va prima apposto un livello nero, con trasparenza di almeno 30%. Il logotipo da usare in questi casi è quello bianco.



Utilizzo su sfondi colorati

In aggiunta agli utilizzi visti fin'ora, il logo può essere usato sugli sfondi colorati come di seguito, utilizzando la versione in bianco per gli sfondi scuri e la versione in nero per gli sfondi chiari.



Aree di rispetto

L'area di rispetto è l'area intorno al logo che deve rimanere vuota in modo che il logo risulti leggibile e abbia la giusta importanza.

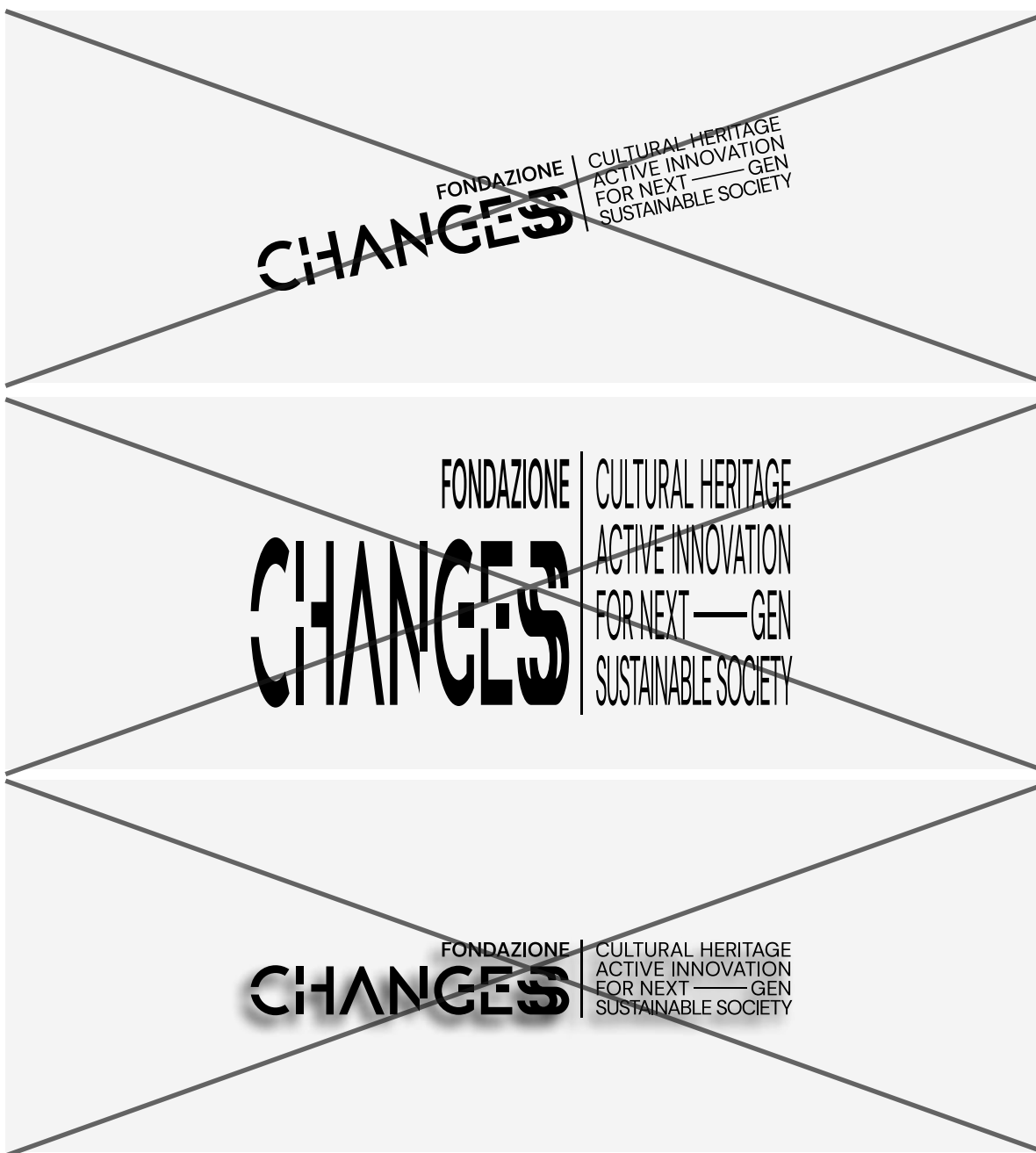
L'altezza delle bande (verticali e orizzontali) può facilmente essere calcolata volta per volta in quanto corrisponde all'altezza della lettera C del logotipo.



Utilizzi scorretti

In aggiunta alle regole cromatiche, altre regole di utilizzo comprendono la scala ed il posizionamento del logo; alcuni esempi scorretti sono:

- Utilizzo del logo ruotato
- Utilizzo del logo ridimensionato in maniera non proporzionale
- Utilizzo di ombreggiature o altre decorazioni



Varianti di utilizzo

Il logo presenta differenti composizioni tra le quali scegliere dipendentemente dal contesto di utilizzo.

La prima versione comprende il nome completo e la parola 'fondazione'.

La seconda, senza la parola 'fondazione' è stata creata per gli utilizzi che ne richiedono l'impiego.

La terza e la quarta verranno utilizzate per quei contesti in cui, per motivi di spazio ridotto, non possono essere usate le prime due.

FONDAZIONE | CULTURAL HERITAGE
CHANGES | ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT — GEN
SUSTAINABLE SOCIETY

CHANGES
CULTURAL HERITAGE ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT — GEN SUSTAINABLE SOCIETY

FONDAZIONE
CHANGES

FONDAZIONE
CHAN
GES

Dimensionamento

Le diverse versioni di logo hanno una dimensione minima consigliata per assicurarne la corretta leggibilità.



dimensione minima:
40mm



dimensione minima:
30mm



dimensione minima:
17 mm

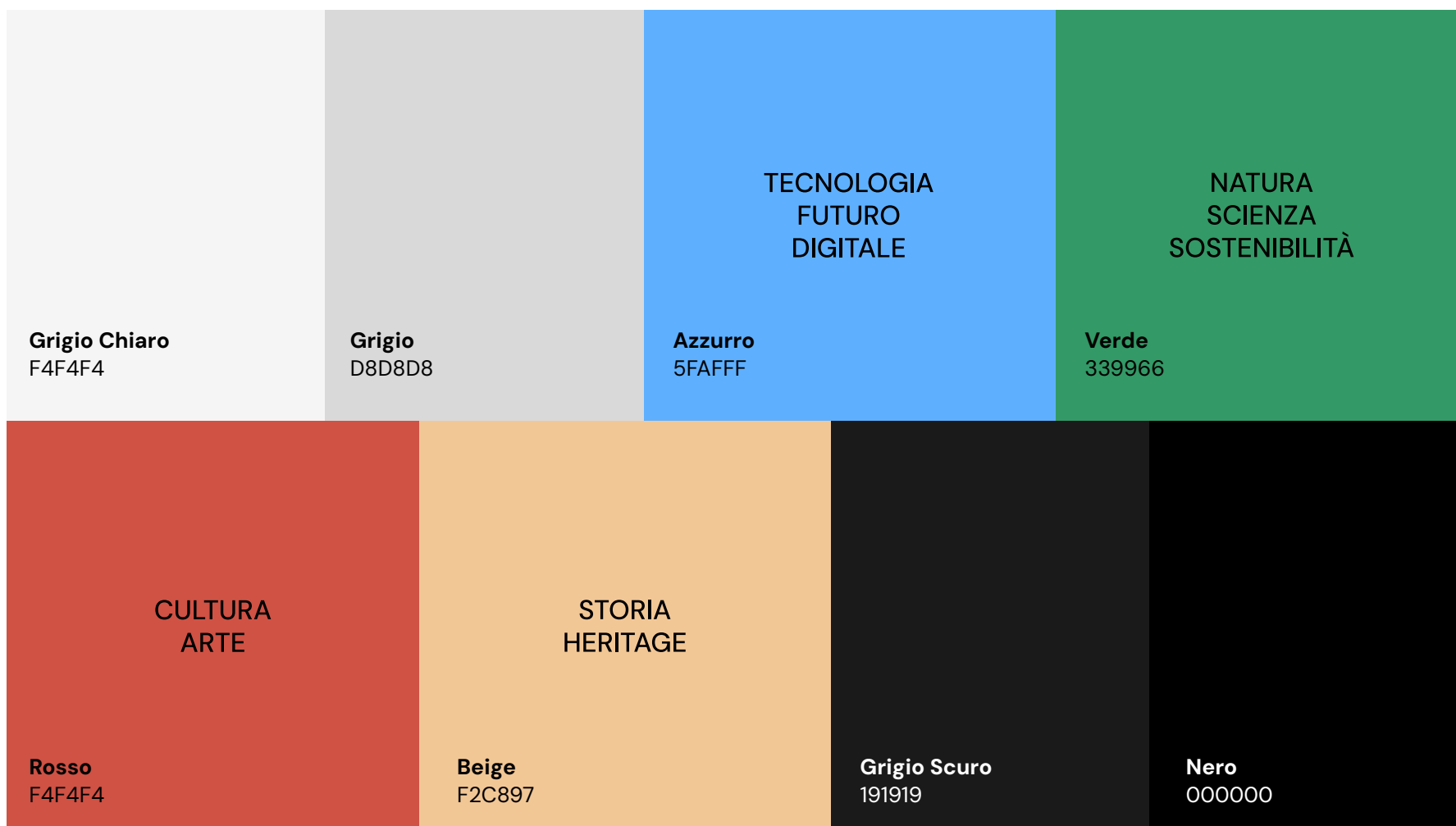


dimensione minima:
12 mm

02 – Colori

Palette dei colori

Ogni colore della palette esprime un gruppo di tematiche gestite dagli spokes di Changes.



03 — Tipografia

Caretti tipografici

Il branding di Changes è basato sul carattere tipografico DM Sans, che è impiegato negli elementi del logotipo (fatta esclusione per 'CHANGES') e per tutti gli asset grafici. Il DM Sans è un google font sotto licenza open source, può essere quindi utilizzato gratuitamente.

Lorem ipsum

Dolor sit amet consectetur adipiscing elit.

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

04 – Elementi grafici

Elementi grafici

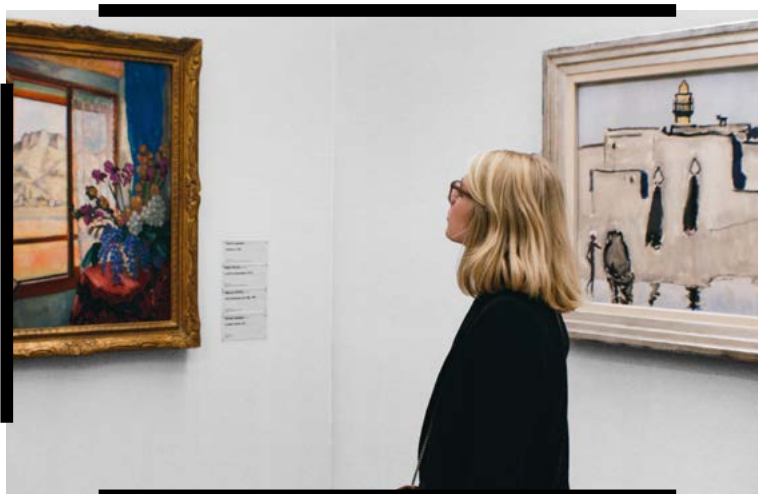
Gli elementi grafici principali sono le linee spezzate ed il quadrilatero smussato. Queste forme possono essere utilizzate come elementi grafici indipendenti o come frame per le fotografie.

03

Digital Libraries,
Archives
and Philology

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed porta metus sit amet libero dictum condimentum.



05 — Logo Spokes

Utilizzo primario

I logo degli spokes sono formati dai colori associati alle tematiche trattate dagli stessi; per gli utilizzi primari su sfondo sfondo **bianco** o **grigio chiaro F4F4F4** va quindi utilizzata la versione a colori.

 01 | Historical Landscapes, Traditions and Cultural Identities

 02 | Creativity and Intangible Cultural Heritage

 03 | Digital Libraries, Archives and Philology

 04 | Virtual Technologies for Museums and Art Collections

 05 | Science and Technologies for Sustainable Diagnostics of Cultural Heritage

 06 | History, Conservation and Restoration of Cultural Heritage

 07 | Protection and Conservation of Cultural Heritage Against Climate Changes, Natural and Anthropic Risks

 08 | Sustainability and Resilience of Tangible Cultural Heritage

 09 | Cultural Resources for Sustainable Tourism

Utilizzo su sfondo nero

Per gli utilizzi su sfondo nero è stata creata una versione alternativa che preservi i colori, pensata specialmente per gli utilizzi digitali (card social e sito web).

01

Historical Landscapes, Traditions and Cultural Identities

02

Creativity and Intangible Cultural Heritage

03

Digital Libraries, Archives and Philology

04

Virtual Technologies for Museums and Art Collections

05

Science and Technologies for Sustainable Diagnostics of Cultural Heritage

06

History, Conservation and Restoration of Cultural Heritage

07

Protection and Conservation of Cultural Heritage Against Climate Changes, Natural and Anthropic Risks

08

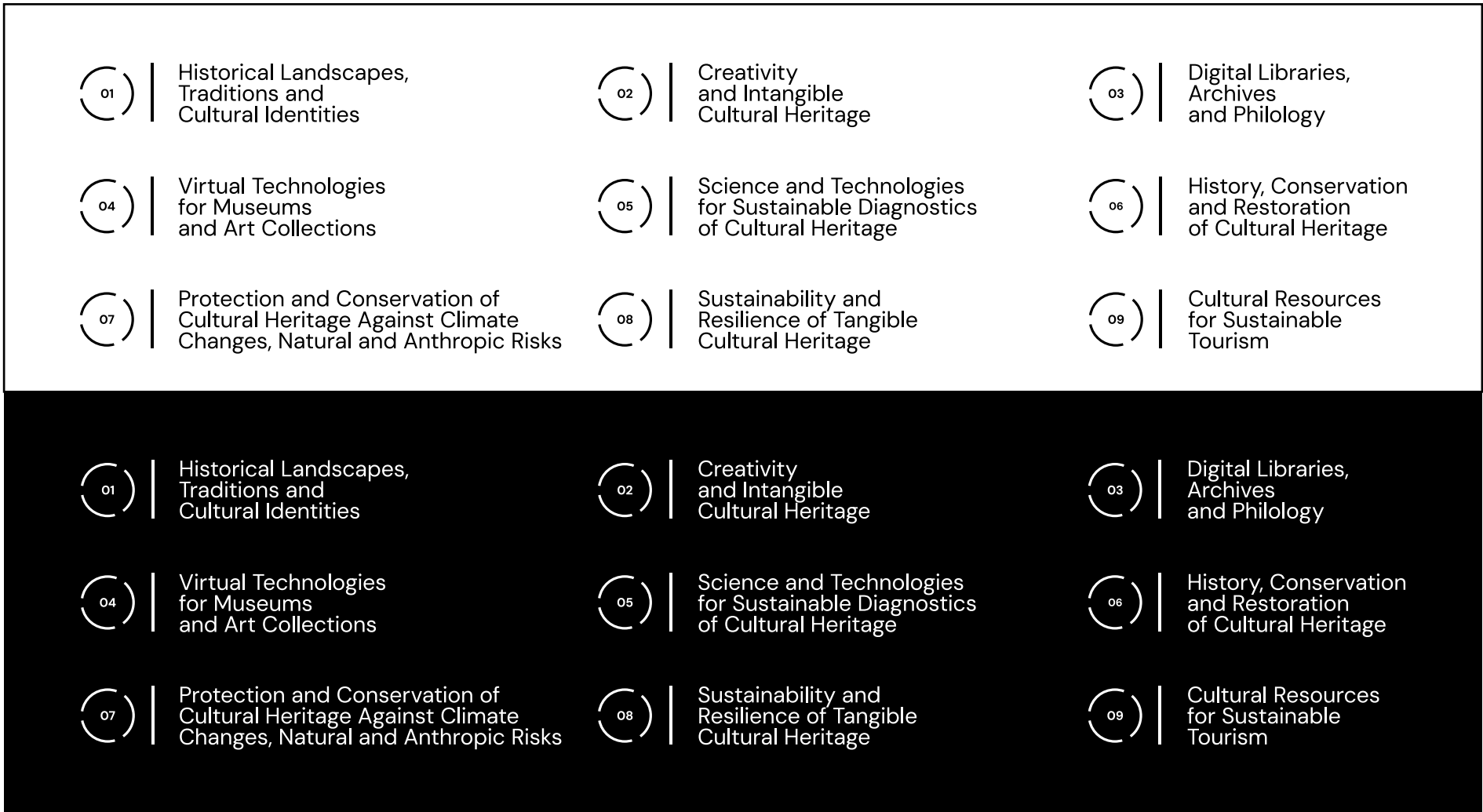
Sustainability and Resilience of Tangible Cultural Heritage

09

Cultural Resources for Sustainable Tourism

Utilizzi monocromatici

Per gli utilizzi in cui non è possibile usare i colori sono state prodotte le versioni monocromatiche, sia nera che bianca.



FONDAZIONE | CULTURAL HERITAGE
CHANGES | ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT — GEN
SUSTAINABLE SOCIETY