



summer school * CHANGES

SCOPRI IL PROGRAMMA

Castel Gandolfo, Roma
Hotel Castel Vecchio

5 - 7 settembre 2025



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

CHANGES

FONDAZIONE
CULTURAL HERITAGE
ACTIVE INNOVATION
FOR NEXT-GEN
SUSTAINABLE SOCIETY

OBIETTIVI FORMATIVI

La Summer School CHANGES 2025 ha l'obiettivo di:

- Creare un ambiente di lavoro interdisciplinare stimolando il confronto tra ricercatori e l'approccio al networking per lo sviluppo imprenditoriale.
- Dare maggior concretezza ai progetti di ricerca CHANGES e aprirli a nuovi sviluppi, applicando approcci e strumenti appresi nel percorso OFFICINA CHANGES.
- Sperimentare la dinamica del lavoro in team per co-progettare soluzioni innovative da prototipare e comunicare a nuovi interlocutori.
- Lavorare a contatto diretto con imprese e stakeholder reali, entrando nella dimensione di collaborazione alla base dell'open innovation.

PREMESSA METODOLOGICA

La Summer School CHANGES è una maratona di co-progettazione basata sul Design Thinking, metodologia che pone al centro del processo la persona e le sue esperienze di un dato prodotto o servizio, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative ed efficaci.

Le leve fondamentali del Design Thinking sono la creatività e la collaborazione, dimensioni che caratterizzeranno le tre giornate attraverso momenti di divergenza e convergenza, scambio e feedback continuo, con l'obiettivo di creare uno spazio di lavoro in cui generare nuove idee e traiettorie progettuali comuni, in linea con lo spirito del Programma OFFICINA CHANGES.

In preparazione alla Summer School CHANGES sono state condotte delle interviste 1 a 1 in cui sono stati approfonditi i profili dei partecipanti, lo stato di articolazione dei progetti di ricerca rispetto a possibili sviluppi imprenditoriali e le aspettative future.

Questa fase è stata funzionale all'individuazione di una serie di imprese ed enti attivi nel campo della conservazione e valorizzazione del patrimonio, interessati a partecipare ad alcuni momenti della Summer School in veste di stakeholder e potenziali partner strategici per lo sviluppo di nuove soluzioni.

Allo scopo di integrare nell'articolazione del programma il confronto diretto con i rappresentanti delle imprese, ogni ricercatore entrerà a far parte di un gruppo di lavoro che si concentrerà sul profilo di uno degli interlocutori extra accademici presenti, per comprenderne esigenze, opinioni, barriere, sfide e desideri. A partire da queste informazioni, i team di lavoro saranno guidati attraverso un processo di co-design creativo che porterà allo sviluppo di nuove idee. Una volta trasformate in prototipi leggeri, le soluzioni emerse saranno condivise con un gruppo più ampio di stakeholder e rappresentanti di imprese da cui ricevere feedback per riaprire un confronto e migliorare i risultati raggiunti.

Nella selezione delle imprese invitate si è cercato il più possibile di tenere in considerazione l'attinenza tra i settori di attività e gli ambiti di ricerca dei partecipanti alla Summer School.

OFFICINA CHANGES:
FORMAZIONE@FONDAZIONECHANGES.ORG

COORDINAMENTO:
SERENA BALDARI, S.BALDARI@MELTINGPRO.ORG

TEAM DI FACILITAZIONE DINAMICA:
GIULIA FIACCARINI, G.FIACCARINI@MELTINGPRO.ORG
ANTONIA SILVAGGI, A.SILVAGGI@MELTINGPRO.ORG
FRANCESCA LAMBERTINI, FRANCESCA@BAMSTRATEGIECULTURALI.COM
GIUDITTA VIEGRO, GIUDITTA@BAMSTRATEGIECULTURALI.COM
IVANA D'ANGELO, DANGELO@IDEAZIONESRL.IT
CARLOTTA RAMO, RAMO@IDEAZIONESRL.IT

TUTOR:
CLIO BIASCO, C.BIASCO@MELTINGPRO.ORG

VENERDÌ * 5 SETTEMBRE

12.30 – 15.00

Accoglienza, registrazione e pranzo di benvenuto

15.00 – 16.30

Saluto di benvenuto da parte di Ilaria Manzini, Direttrice scientifica della Fondazione CHANGES

Apertura lavori: introduzione alla Summer School CHANGES 2025, a cura di Dinamica

Energizer e attività di peer networking

Keynote speech a cura di RE:LAB srl

16.30 – 16.50

Pausa

16.50 – 19.00

Introduzione alla I sessione: empatia e ricerca immersiva, a cura di Dinamica

Creazione dei gruppi di lavoro

Presentazione dei rappresentanti delle imprese e degli enti invitati

Lavoro di gruppo: intervista agli stakeholder chiave e costruzione delle mappe empatiche

Condivisione dei risultati

19.00 – 20.00

Networking cocktail

20.30

Cena in terrazza



SABATO * 6 SETTEMBRE

9.00 – 9.30

Energizer all'aperto

9.30 – 11.00

Introduzione alla II sessione: definizione del problema, a cura di Dinamica

Lavoro di gruppo: dagli insights alla domanda How Might We

11.00 – 11.20

Pausa

11.20 – 13.00

Condivisione dei risultati e scelta delle sfide

Introduzione alla III sessione: ideazione collaborativa, a cura di Dinamica

Brainstorming collettivo divergente e lavoro di gruppo per ideare soluzioni

SABATO* 6 SETTEMBRE

13.00 – 14.30

Pranzo & networking

14.30 – 16.00

Energizer

Lavoro di gruppo: classificazione e valutazione delle idee emerse, scelta delle idee da prototipare

Restituzione in plenaria

16.00 – 16.20

Pausa

16.20 – 17.30

Introduzione alla IV sessione: prototipazione dell'idea, a cura di Dinamica

Lavoro di gruppo: confronto su quali tipi di prototipi verranno realizzati

17.30 – 20.30

Visita di gruppo: alla scoperta delle bellezze del territorio

21.00

Cena in Hotel



DOMENICA* 7 SETTEMBRE

9.15 – 11.00

Energizer

Introduzione alla V sessione: testing dei prototipi e raccolta di feedback costruttivi, a cura di Dinamica

Lavoro di gruppo: costruzione dei prototipi e preparazione dei pitch di presentazione

11.00 – 11.20

Pausa

11.20 – 13.30

Accoglienza dei rappresentanti delle imprese e degli enti invitati e saluto di benvenuto, a cura di Fondazione CHANGES

Presentazione alle imprese del percorso svolto e condivisione della fase di raccolta feedback

Presentazione finale in forma di pitch dei prototipi realizzati da parte dei gruppi di lavoro

Tavoli di confronto e raccolta di feedback costruttivi sui prototipi tra gruppi di lavoro e rappresentanti di imprese ed enti

13.30 – 15.30

Pranzo & chiusura lavori

Dalle 16:00

Partenze dei partecipanti