

**Progetto PlaceMUS XR – 101233325 –
HORIZON-CL2-2024-HERITAGE-ECCCH-01**

Protocollo: CHANGES-2025-MI-005

Atto a affidamento diretto

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il bando HORIZON-CL2-2024-HERITAGE-ECCCH-01-04 - “A European Collaborative Cloud for Cultural Heritage – Innovative tools for high-value interactions with visitors and heritage objects” pubblicato dalla Commissione Europea nell’ambito delle HORIZON-IA HORIZON Innovation Actions;

VISTO che in data 22 gennaio 2025 il Consiglio Nazionale delle Ricerche, in qualità di soggetto capofila, ha presentato la Proposta progettuale relativa al Progetto denominato “PlaceMUS XR – Digital Journey across Musical Places in Europe and Extended Realities”, identificata con ID 101233325, e che la Fondazione CHANGES è parte del Consorzio dei Partner;

VISTO il Grant Agreement 101233325, con il quale la Proposta denominata “PlaceMUS XR – Digital Journey across Musical Places in Europe and Extended Realities” è stata ammessa a finanziamento per un importo complessivo di € 3.967.333,26, di cui € 571.149,80 destinati alla Fondazione CHANGES per lo svolgimento delle attività progettuali;

VISTO che nel Grant Agreement è previsto che la Fondazione CHANGES sia responsabile, tra le altre attività, di attività finalizzate alla comunicazione e disseminazione del Progetto;

VISTO lo Statuto della Fondazione CHANGES;

VISTO l’art. 1 comma 3 dello Statuto, per cui *“la Fondazione ha personalità giuridica di diritto privato, secondo la vigente normativa”*, pertanto è dotata di autonomia didattica, scientifica, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria, amministrativa e contabile;

VISTO il Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati;

ATTESO l'art. 11 dello Statuto della Fondazione, che stabilisce che *"Il Presidente della Fondazione è di diritto il Rettore di Sapienza Università di Roma, in qualità di Soggetto Pubblico Promotore, ovvero persona da questi designata con apposito Decreto Rettorale"*;

CONSIDERATO che a far data dal 01/07/2023 il dr. Diego Bosco ha assunto il ruolo di Direttore Generale della Fondazione;

RITENUTO necessario che la Fondazione si affidi ad una Società con idonea esperienza professionale a supporto delle attività della Fondazione per la comunicazione e disseminazione del Progetto PlaceMUS XR;

CONSIDERATO che, al fine di dare massima pubblicità all'affidamento, in data 14 novembre 2025 è stata pubblicata sul sito web della Fondazione la Consultazione preliminare di mercato così come previsto all'art. 77 del D.Lgs. 36/2023, volta all'individuazione di idonei operatori economici in possesso di competenze specifiche nel Settore con interesse a partecipare all'affidamento diretto per il servizio di supporto delle attività della Fondazione per la comunicazione e disseminazione del Progetto PlaceMUS XR (numero Protocollo CHANGES-2025-MI-005);

TENUTO CONTO che alla data di scadenza prevista del 24 novembre 2025 sono pervenute 44 manifestazioni di interesse da parte delle seguenti società o professionisti: Aedeka Srl; AllCool Srl; AND Srl; Arcadya; B-Keen Communication Srl; Consorzio Reply Public sector; Consorzio Unita; Culture Digitali Srl; DB Seret; Digital Angels Srl; Digital Identity Srl; Ediguida; Eprcomunicazione SpA; Esclusiva Srl; Giffoni Innovation HUB Srl; Gnoti Lab Srl; Goon Italia Srl; Green Factor Srl; Hdrà ADV & Digital Srl; Hyperbold; Independent Photo Agency Srl; Knowledge for Business; Mare Group SpA; Mediawork Srl; Net7 Sr; No Panic Srl; NORT Group Italia; Offline Agency; P&Co.; Pierrestampa Srl; Pirene Srl; POA; PrimaCom; Sautech; Sopra Steria Group SpA; Stratevo; T Project Group Srl; T-Mediahouse; TeleconSys; The Washing Machine Italia, Theorema; Venusia Group Srl; Wider View Srl; xister Reply, di cui sono risultate ammissibili le seguenti 43: Aedeka Srl; AllCool Srl; AND Srl; Arcadya; B-Keen Communication Srl; Consorzio Reply Public sector; Consorzio Unita; Culture Digitali Srl; DB Seret; Digital Angels Srl; Digital Identity Srl; Ediguida; Esclusiva Srl; Giffoni Innovation HUB Srl; Gnoti Lab Srl; Goon Italia Srl; Green Factor Srl; Hdrà ADV & Digital Srl; Hyperbold; Independent Photo Agency Srl; Knowledge for Business; Mare Group SpA; Mediawork Srl; Net7 Sr; No Panic Srl; NORT Group Italia; Offline Agency; P&Co.; Pierrestampa Srl; Pirene Srl; POA; PrimaCom; Sautech; Sopra Steria

Group SpA; Stratevo; T Project Group Srl; T-Mediahouse; TeleconSys; The Washing Machine Italia, Theorema; Venusia Group Srl; Wider View Srl; xister Reply;

PRESO ATTO che in data 9 dicembre 2025 sono state richieste via PEC ai 43 fornitori individuati le offerte economiche sulla base di un capitolato lavori definitivo;

CONSIDERATO che alla data di scadenza del 15 dicembre 2025 sono pervenute le offerte delle ditte: Aedeka Srl; AllCool Srl; AND Srl; Arcadya; B-Keen Communication Srl; Culture Digitali Srl; Ediguidda; Giffoni Innovation HUB Srl; Goon Italia Srl; Hyperbold; Independent Photo Agency Srl; Knowledge for Business; Mare Group SpA; No Panic Srl; NORT Group Italia; Offline Agency; P&Co.; Pirene Srl; Theorema; Wider View Srl;

CONSIDERATO che dall'attività di comparazione delle offerte è risultato che l'operatore economico Hyperbold ha presentato l'offerta caratterizzata dal migliore rapporto qualità/prezzo per lo svolgimento delle attività previste dal capitolato e per i servizi aggiuntivi, per un importo totale pari a € 15.530,00 oltre IVA, risultando conforme a quanto richiesto nella documentazione di gara;

DISPONE

di affidare a Hyperbold l'attività di supporto alle attività della Fondazione per la comunicazione e disseminazione del Progetto PlaceMUS XR al prezzo di € 15.530,00 oltre IVA.

La presente disposizione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 Legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. n. 50/2016, sul sito web della Fondazione.

Roma, lì 18 dicembre 2025.

Il Direttore Generale
Diego Bosco
Firmato Digitalmente