

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO
FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI
ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA
PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL
SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA FONDAZIONE PER
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E *MARKETING* NEL
CONTESTO DEL PROGETTO HE-RA DELLA FONDAZIONE
CHANGES, FINANZIATO A VALERE SUL PN RIC
2021-2027, D.D. N.307 DEL 18.03.2025 DEL MUR**

Protocollo: CHANGES-2026-MI-005

Il Vicepresidente

VISTO il Decreto Direttoriale n.307 del 18.03.2025 del MUR "Sostegno a iniziative per il rafforzamento delle filiere strategiche, per la messa in rete di forme di aggregazione tra i soggetti della ricerca e per lo sviluppo competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità";

VISTO il Decreto Direttoriale n. 143 del 05.02.2026 di approvazione della graduatoria definitiva adottato ai sensi dell'art. 12 "graduatoria di merito" del DD 307/2025 in esito alla valutazione tecnico scientifica e della valutazione economico finanziaria;

VISTO l'art. 13 dell'Avviso, rubricato "Concessione dell'agevolazione", il quale stabilisce che il MUR, all'esito della graduatoria di cui all'art. 12 del citato Avviso, procede nei confronti dei progetti assegnatari dell'agevolazione all'adozione del Decreto di concessione;

VISTO il Decreto di Concessione prot. n.782 del 3.3.2026 con il quale il MUR, in esito alla procedura di valutazione, ha ammesso ad agevolazione la MI 1_93245070870_0002311 (Hub 93245070870 - "SICILIAN MICRO AND NANO TECHNOLOGIES RESEARCH AND INNOVATION CENTER" (SAMOTHRACE) – Hub congiunto 96543050585 - Fondazione CHANGES) e in particolare il Progetto seguente presentato in risposta all'avviso DD 307/2025:

Azione 1.1.3b – Sostegno alla validazione e messa in rete di forme di aggregazione che aiutino la contaminazione del sistema della ricerca, Titolo Progetto: **HE-RA: Heritage Empowerment through Regional Alliances**, Codice identificativo: 2311_QIIR113b_00059; CUP B82F26000300005;

VISTO l'Allegato A – “Proposta progettuale approvata” al Decreto di Concessione prot. n.782 del 3.3.2026;

VISTO l'Allegato B – “Piano dei Costi e delle Agevolazioni” al Decreto di Concessione prot. n.782 del 3.3.2026;

VISTO l'Allegato C – “Elenco CUP e COR” al Decreto di concessione prot. n.782 del 3.3.2026;

VISTO il Decreto di Rettifica prot. n.3949 del 26.5.2026, con il quale si è proceduto all'integrazione e rettifica *in parte qua* dell'Allegato C “Elenco CUP e COR” del DD n. 782 del 03/03/2026 di concessione dell'agevolazione;

VISTO lo Statuto della Fondazione CHANGES;

VISTO l'art. 1 comma 3 dello Statuto, per cui “la Fondazione ha personalità giuridica di diritto privato, secondo la vigente normativa”, pertanto è dotata di autonomia didattica, scientifica, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria, amministrativa e contabile;

ATTESO l'art. 11 dello Statuto della Fondazione, che stabilisce che “Il Presidente della Fondazione è di diritto il Rettore di Sapienza Università di Roma, in qualità di Soggetto Pubblico Promotore, ovvero persona da questi designata con apposito Decreto Rettorale”;

VISTO che con delibera n.120/2025 il Consiglio di Amministrazione su proposta della Presidente ha deliberato la nomina del Prof. Paolo Carafa a Vicepresidente della Fondazione CHANGES e gli ha altresì attribuito specifiche deleghe;

CONSIDERATO che a far data dal 01/07/2023 il dr. Diego Bosco ha assunto il ruolo di Direttore Generale della Fondazione e con delibera 114/2025 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione gli ha conferito specifiche deleghe, tra cui quella ad operare in qualità di RUP della Fondazione quale stazione appaltante;

RITENUTO necessario che la Fondazione si affidi ad un Operatore Economico con idonea esperienza professionale per fornire alla Fondazione un servizio di consulenza altamente specialistica in tema di comunicazione e *marketing* del Polo di Innovazione nel contesto del Progetto **HE-RA: Heritage Empowerment through Regional Alliances**, Codice identificativo: 2311_QIIR113b_00059; CUP B82F26000300005;

VERIFICATA la copertura finanziaria dell'intervento nell'ambito delle risorse previste dai progetti finanziati di cui al Decreto di Concessione prot. n.782 del 3.3.2026;

VISTO il Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati,

AVVISA

che la Fondazione intende avviare una consultazione preliminare a titolo di indagine di mercato, al fine di acquisire l'interesse da parte degli Operatori economici (Società/Studi, ecc.) abilitati alla fornitura dei seguenti servizi:

SUPPORTO ALTAMENTE SPECIALISTICO PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ DEL POLO, FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DEI SERVIZI DEL POLO DI INNOVAZIONE, NEL CONTESTO DEL PROGETTO HE-RA.

Per il dettaglio sul servizio si prega di fare riferimento all'**Allegato 1 – Capitolato tecnico provvisorio** che forma parte integrante del presente avviso.

Nel caso pervengano una o più manifestazioni di interesse si procederà, successivamente, all'attivazione di una procedura al fine di valutare l'offerta/e; pertanto, in risposta al presente avviso, non dovrà essere indicata alcuna offerta tecnico/professionale o economica ma la sola manifestazione di interesse a partecipare alla procedura di affidamento.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

REQUISITI SOGGETTIVI E TECNICO-PROFESSIONALI

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla successiva gara i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di ordine generale e insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. Dal 94 al 98 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Dichiarazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010 relativa agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari,

e dei seguenti requisiti tecnico-professionali:

- Comprovata esperienza nel supporto ad Enti del Terzo Settore o Enti culturali, con preferenza per gli HUB del PNRR MUR M4 C2, in attività di comunicazione e/o *marketing*.

Si precisa che i requisiti richiesti devono sussistere al momento della presentazione della manifestazione d'interesse e dovranno essere mantenuti fino alla eventuale aggiudicazione del servizio e per tutta la durata della prestazione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati alla presente consultazione preliminare devono far pervenire, **entro le ore 23:59 del giorno 6 agosto 2026**, la propria dichiarazione di interesse utilizzando il modello in **Allegato 2, firmata digitalmente ovvero con firma autografa o olografa, corredata in tali casi da copia del documento d'identità in corso di validità** del sottoscrittore, esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: fondazione.changes@pec.it.

Non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori della modalità e del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

Lo scrivente si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di sospendere, modificare od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non procedere all'affidamento della fornitura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Lo scrivente si riserva, inoltre, la facoltà di procedere alla procedura di affidamento anche in presenza di una sola manifestazione. Si avvisa che la scrivente terrà conto solo delle manifestazioni d'interesse che pervengano da operatori economici in possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento della fornitura e previsti dalle Linee guida del MUR e dal Codice degli Appalti.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica all'eventuale successivo affidamento diretto, lo scrivente si riserva di avviare la successiva procedura di affidamento mediante il criterio dell'**offerta più vantaggiosa (miglior rapporto qualità/prezzo)**.

OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

L'operatore economico individuato sulla base delle procedure su indicate e comunque previste per gli affidamenti diretti ai sensi del D.lgs. 36/2023 sarà tenuto, prima della sottoscrizione del contratto, a fornire la seguente documentazione minima:

- il DGUE;
- comunicazione cc dedicato ai sensi della Legge 136/2010;
- dichiarazione obblighi assunzionali;
- dichiarazione titolare effettivo;
- rispetto del principio DNSH – Do No Significant Harm;
- autodichiarazioni di assenza di conflitto di interessi a carico dei titolari effettivi;
- attestazioni che l'organo direttivo del soggetto partecipante abbia adottato modelli di organizzazione o di gestioni idonei a prevenire i reati contemplati nel D.Lgs. 231/2001;
- CCNL applicato (esclusi i contratti di servizi aventi natura intellettuale e le forniture senza posa in opera). Qualora lo stesso sia differente da quello indicato dalla Stazione Appaltante, si dovrà dichiarare l'equivalenza delle tutele normative ed economiche fra il CCNL adottato e il CCNL individuato dalla Stazione appaltante;
- eventuale documentazione aggiuntiva necessaria in base alle linee guida del DD 307/2025 e alle relative checklist di autocontrollo dei Beneficiari.

Inoltre, la Fondazione CHANGES effettuerà la verifica della veridicità delle dichiarazioni presentate attraverso la consultazione del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE), sulla Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) ANAC, ai sensi all'articolo 99 del D.Lgs. n. 36/2023. Pertanto, prima della sottoscrizione del Contratto/Ordine di acquisto, al Soggetto Aggiudicatario verrà richiesto di fornire l'autorizzazione ad accedere al FVOE, al fine di procedere con le verifiche dei requisiti nella fase preliminare, tramite la scheda Avvito Verifica Requisiti (AVR).

Pertanto, si invitano gli Operatori Economici interessati ad inviare la manifestazione di interesse, che non dovessero essere ancora registrati all'interno del FVOE, a provvedere in tempo utile all'attivazione del proprio profilo.

L'OE Aggiudicatario dovrà fornire altresì il consenso espresso al trattamento dei dati raccolti tramite suddetto strumento restituendo in formato PDF compilato e firmato dal proprio Rappresentante legale, il relativo modulo che verrà fornito all'occorrenza.

L'esito positivo delle verifiche effettuate tramite la scheda AVR del FVOE (effettivo possesso dei requisiti e assenza di cause di esclusione) costituirà *conditio sine qua non* per il perfezionamento dell'affidamento.

CHIARIMENTI

Il RUP della presente procedura è il dr. Diego Bosco, Direttore Generale della Fondazione. Per eventuali richieste di natura tecnica relative al servizio e chiarimenti di natura procedurale/amministrativa, l'operatore economico potrà scrivere a direttore.generale@fondazionechanges.org.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente avviso.

PUBBLICITÀ

Il presente provvedimento, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicato, ai sensi e dall'art. 28 del D. Lgs. 36/2023 sul proprio sito internet in Amministrazione Trasparente - Bandi.

Roma, 31 luglio 2026

f.to digitalmente

dal Vicepresidente della Fondazione CHANGES

Prof. Paolo Carafa

Allegato 1 - Capitolato tecnico provvisorio per Servizi richiesti

L'affidamento ha per oggetto il supporto alle attività di comunicazione e *marketing* del Polo HE-RA, finalizzate a rafforzarne l'identità, la riconoscibilità e la presenza digitale, nonché a valorizzarne le iniziative, i risultati e le opportunità.

In particolare, le attività potranno comprendere:

- supporto alla definizione della strategia di comunicazione istituzionale e *marketing* del Polo;
- sviluppo e consolidamento dell'identità visiva e dell'immagine coordinata del Polo;
- progettazione, realizzazione e aggiornamento del sito *web* del Polo;
- produzione di materiali di comunicazione *online* e *offline* (*brochure*, presentazioni, infografiche e materiali promozionali);
- ideazione e realizzazione di contenuti editoriali e multimediali per i canali digitali e istituzionali;
- produzione di video di presentazione e valorizzazione del Polo;
- supporto alla pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione;
- valorizzazione e diffusione dei risultati, delle iniziative e delle progettualità del Polo;
- copertura *social* in occasione di eventi, *workshop* e iniziative del Polo (indicativamente fino a n. 4 eventi) con prevalente localizzazione in Campania;
- monitoraggio delle attività di comunicazione e predisposizione della relativa reportistica.